

Немецкая гимназия «Петершуле»



# **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ 2013 - 2020**

**ШКОЛА НАУК, ИСКУССТВ И ЯЗЫКОВ**  
**“УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК СТРАТЕГИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ШКОЛОЙ”**

ПРОГРАММА ПРИНЯТА НА ЗАСЕДАНИИ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
Протокол №2 от 24.12.2012 г.

Санкт-Петербург  
2013

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Введение</b>	
<b>1.</b>	<b>Анализ потенциала развития общеобразовательного учреждения «Немецкая гимназия «Петершуле»»</b>	
<b>1.1.</b>	<b>Анализ текущей деятельности гимназии</b>	
1.1.1	<i>Краткая историческая справка</i>	
1.1.2	<i>Краткая характеристика образовательной деятельности</i>	
1.1.3	<i>Краткая характеристика воспитательной системы</i>	
<b>1.2.</b>	<b>Результаты маркетингового анализа внешней среды как совокупность условий развития гимназии</b>	
<b>1.3</b>	<b>SWOT – анализ потенциала развития гимназии</b>	
<b>1.4</b>	<b>Ведущие идеи развития образовательных услуг гимназии до 2010г.</b>	
<b>2.</b>	<b>Комплекс мероприятий программы развития немецкой гимназии «Петершуле»</b>	
<b>2.1.</b>	<b>Целевой проект «Наукоград «Петершуле»</b>	
2.1.1.	<i>Подпроект «Вектор успеха»</i>	
2.1.2.	<i>Подпроект «Гимназия – территория выбора»</i>	
<b>2.2.</b>	<b>Целевой проект «Гражданин мира»</b>	
2.2.1.	<i>Подпроект «Немецкоязычная ветвь»</i>	
2.2.2.	<i>Подпроект «Окно в Европу»</i>	
<b>2.3.</b>	<b>Целевой проект «Служи Отечеству»</b>	
2.3.1.	<i>Подпроект «Воспитай Петербуржца»</i>	
2.3.2.	<i>Подпроект «Воспитай гимназиста»</i>	
<b>2.4.</b>	<b>Целевой проект «Банк ресурсов»</b>	
2.4.1.	<i>Подпроект «Human - R»(Человеческие ресурсы)</i>	
2.4.2.	<i>Подпроект «Life-R»(Здоровьесберегающие ресурсы)</i>	
2.4.3.	<i>Подпроект «Information-R»(Информационные ресурсы)</i>	
2.4.4.	<i>Подпроект «Marketing-R» (Маркетинговые ресурсы)</i>	
<b>3.</b>	<b>Приложения</b>	
3.1.	<i>Петершуле – история и современность</i>	
3.2.	<i>Модель программы воспитания гимназии «Петершуле» «Служи Отечеству»</i>	
3.3.	<i>Традиционный и конструктивный подходы к реализации образовательной программы</i>	
3.4.	<i>Дерево проблем и дерево целей</i>	
3.5.	<i>SWOT – анализ потенциала развития гимназии</i>	

## Введение

Эффективность разработки и реализации Программы развития образовательного учреждения в настоящее время предусматривает обязательный учет новых целей, стоящих перед системой образования России. На данный момент Программу развития образовательного учреждения нельзя рассматривать только как программу развития педагогической системы, которая реализуется в рамках школы. Сейчас важным приоритетом разработки программы развития стало развитие образовательного учреждения как организации, работающей в условиях рыночных отношений.

Перспективное проектирование отражает потребности коллектива гимназии в осмыслении достигнутых педагогических результатов и разработке путей дальнейшего развития. Цель: создание согласованной стратегии развития НОУ Гимназия «ПЕТЕРШУЛЕ» на рынке образовательных услуг. Развитие является единственно приемлемой формой функционирования гимназии как уникального образовательного учреждения. Любая попытка остановиться, потерять инициативу, быть просто «удобными» для педагогического окружения может стать началом стагнации и упрощения деятельности педагогического коллектива гимназии.

Рассматривая с этих позиций дальнейшее развитие гимназии «ПЕТЕРШУЛЕ», мы выделяем в ее развитии два основания. Первое – блок функционирования в актуальной реальности, к которому относятся учебные программы и учебный план, сложившаяся система управления и внешних связей, расписание и повседневная урочная деятельность. Логика развития этого блока – совершенствование существующего учебно-воспитательного процесса посредством оперативного решения текущих проблем. Второе – блок собственно перспективного развития. Он состоит из ИДЕЙ развития, которые могут получить шанс для своей реализации при определенных условиях. Эти идеи необходимо оформить в виде перспективных направлений деятельности гимназии, то есть – программы развития гимназии.

Предлагаемая программа развития является второй в деятельности гимназии «Петершуле». Первая программа «Перспективное проектирование развития НОУ гимназия «Петершуле» как образовательного комплекса» на период 2001-2006 годов была успешно реализована.



# 1. Анализ потенциала развития общеобразовательного учреждения «Немецкая гимназия «Петершуле»

## 1.1 Анализ текущей деятельности гимназии

### 1.1.1.Краткая историческая справка

1709 г. - упоминается маленькая школа для детей горожан немецкого происхождения при немецкой евангелистской церкви.

1762 г. открывается Петершуле в маленьком домике на Невском проспекте. Первым директором становится пастор церкви святого Петра и педагог, окончивший Гёттингенский университет - А.Ф.Бюшинг.

1800 г. Петершуле - признанная и известная даже за пределами Петербурга школа. В её составе уже 5 ученых заведений, в том числе гимназия, реальная школа, элементарные классы. В 1912 г. в Петершуле обучается 1700 учеников и учениц разных национальностей и конфессий.

1918-1928 гг. Петершуле - государственная школа.<sup>1</sup>

Негосударственное образовательное учреждение Немецкая гимназия «ПЕТЕРШУЛЕ» создана в 1990 году по инициативе Немецкого общества г. Санкт-Петербурга с целью возрождения лучших традиций известной Санкт-Петербургской гимназии при Петрикирхе («школы наук, искусств и языков»), а также с целью инновационного обновления содержания и смысла школьного образования, необходимого для воспитания и образования нового поколения, живущего в демократической России.

### 1.1.2. Краткая характеристика образовательной деятельности

НОУ гимназия «Немецкая гимназия «Петершуле» обеспечивает реализацию общеобразовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, обеспечивающих дополнительную (углубленную) подготовку по предметам гуманитарного профиля, программы дополнительного образования детей социально-педагогической направленности.

Деятельность гимназии строится на основе принципов демократии и гуманизма, общедоступности и открытости, приоритета общечеловеческих ценностей, с учётом профессионального самоопределения ребёнка и его семьи.

---

<sup>1</sup> Приложение № 1. Петершуле – история и современность



Основными целями образования в гимназии «Петершуле» являются:

1. Дать учащимся базовое общее, среднее (полное) образование.
2. Раскрыть способности, интеллектуальный, творческий и нравственный потенциал каждого ребенка.
3. Дать образование каждому ребенку в соответствии с его потребностями и индивидуальными способностями.
4. Создать условия для формирования у учащихся и педагогов гимназии мотивации к саморазвитию и самообразованию.
5. Обеспечить условия для развития личности, используя возможности организации индивидуальных образовательных маршрутов, предпрофильного и профильного обучения.
6. Способствовать овладению навыками научно-исследовательской деятельности педагогами и учащимися.
7. Готовить выпускников гимназии к дальнейшему образованию, обеспечивающему его успешную социально – психологическую адаптацию в обществе, преодоление социогенных стрессов, стимуляцию его социальной активности, разносторонность его социально – личностного развития.

В гимназии создана также система дополнительного образования, где учащиеся имеют возможность пополнить свои знания по многим профильным предметам.

В образовательной программе гимназии сочетаются требования Санкт-Петербургского гимназического стандарта образования и программ немецкой гимназии по немецкому языку. Выпускники гимназии получают Государственный аттестат РФ и Диплом международного образца по немецкому языку – Sprachdiplom.

В соответствии с принципами классического гимназического образования в ПЕТЕРШУЛЕ предусмотрено углублённое изучение двух иностранных языков: немецкого языка и английского языка, после 6-го класса предлагается возможность выбора третьего иностранного языка (преподавание третьего иностранного языка осуществляется в рамках дополнительного образования). Целью изучения иностранных языков является достижение высоких коммуникативных навыков – способности говорить и думать на иностранных языках, постижение через язык ментальности и культуры других народов, воспитание способности работать в интернациональных коллективах, использовать иностранные языки в любой области знаний. Разработана собственная оригинальная методика преподавания иностранных языков с использованием музыкальных занятий и расширением объёма лексики учащихся за счёт применения иностранных языков в преподавании других предметов.

Естественнонаучные предметы по традиции дореволюционной ПетершULE предваряются курсом «История естествознания». Математика, физика, химия, биология преподаются в полном объёме, предусмотренном гимназическими программами.

Большое внимание уделено историко-философскому циклу учебных предметов. Программы дополнены разделами, призванными дать полное и насколько возможно объективное представление о мировой истории и мировой философии. Особое значение уделено истории религий, как важнейшему слою мировой культуры, и христианскому миропониманию, необходимому для формирования нравственно-этических норм.

Гимназия является активным участником международных, межкультурных программ, постоянно укрепляет и расширяет связи с разнообразными учреждениями образования и культуры за рубежом. Регулярно осуществляет обмены учащимися с зарубежными партнёрскими школами. Всячески поощряется участие учеников и преподавателей в международных программах, конкурсах, выставках, олимпиадах.

Традиция гимназии - сохранять связи с выпускниками, поддерживать своих бывших учеников в их духовном поиске и деловых начинаниях. Гимназия ведёт работу по созданию ассоциации выпускников – «Содружество серебряного кольца».

Педагогический коллектив Гимназии ведёт поиск, направленный на:

- исследования проблем школьного образования в нашей стране и за рубежом;
- апробацию на практике современных образовательных технологий, направленных на предоставление учащимся широкого спектра возможностей освоения знаний;
- подготовку программных и учебно-методических материалов (учебных планов, схем программ, макетов учебных книг и т.д.);
- обогащение реальной педагогической практики гимназии опытом различных педагогических систем;
- предоставление учащимся на основе системы выборов возможности индивидуализации учебно – воспитательного процесса.<sup>2</sup>

### 1.1.3. Краткая характеристика воспитательной системы

Воспитывать – значит помогать, содействовать тому, чтобы ребёнок состоялся как индивидуальность, как личность. Воспитательная работа в гимназии осуществляется по таким направлениям:

---

<sup>2</sup> Приложение № 2. Традиционный и конструктивный подходы к реализации образовательной программы

- познавательно – культурологическое
- ценностно - ориентационное
- художественно-эстетическое и творческое
- духовно-нравственное
- здоровьесберегающее
- социально-ориентированное

С целью осуществления психолого-педагогического сопровождения детей в школе работает кафедра воспитания и психологическая служба. В каждом классе, с 1-го по 11-ый включительно, с детьми работает воспитатель. Воспитатель несёт ответственность за безопасность детей, за организацию учебного процесса, создание комфортной психологической обстановки в классах, воспитание у учащихся основ культуры и нравственности, а также является связующим звеном между педагогами и родителями учащихся.

Основные цели, решаемые воспитателем в процессе работы, это:

- содействие созданию благоприятных психолого-педагогических условий для индивидуального развития личности ребёнка;
- изучение личности ребёнка с учётом особенностей развития, состояния здоровья, эмоционального самочувствия, жизненных проблем;
- коррекция индивидуального развития учащегося с целью более полного раскрытия и формирования их способностей.
- организация необходимых воспитательных действий для создания благоприятной микросферы и психологического климата в классе;
- создание классного коллектива как воспитывающей среды с целью осуществления социализации каждого ребёнка;
- организация коллективной, групповой и индивидуальной деятельности.

Наша модель воспитания определяет образ жизни гимназии или «дух школы», в котором заключено мощное и постоянное воспитывающее воздействие.<sup>3</sup>

## ***1.2 Результаты маркетингового анализа внешней среды как совокупность условий развития гимназии***

Маркетинговый анализ – незаменимое средство для стимулирования и развития рыночного мышления и работы гимназии в новых условиях рыночных отношений. Первый шаг в проведении маркетингового анализа – оценка существующего рыночного положения гимназии и разработка рыночного прогноза на ближайшие годы.

Для того чтобы проанализировать свое положение на рынке, а также те возможности и препятствия, которые могут возникнуть в будущем, необходимо иметь достоверную

---

<sup>3</sup> Приложение № 3. Модель воспитания гимназии «Петершуле» «Служи Отечеству»



информацию, как о внешних, так и внутренних факторах, влияющих на развитие гимназии. Внутренняя информация подразумевает анализ сильных и слабых сторон гимназии и предлагаемого ею образовательного продукта. Внешняя информация касается изучения рынка, на котором действует школа, направлений его развития и мнений адресных групп о предлагаемом школой образовании. Анализ внутренней и внешней маркетинговой информации ведет к оценке существующего положения дел и ожиданий на будущее. После этого можно определять тактические маркетинговые задачи. План маркетинга определяет, на каких референтных группах хочет сосредоточиться школа, как планируется построить взаимоотношения между конкурентами, и какое маркетинговое сочетание будет использовано для завоевания адресных групп. Оперативные задачи и виды деятельности конкретизируются в плане действий.

При подготовке Программы развития маркетинговое исследование проводилось нами по двум направлениям:

1. Анализ программ и услуг, предлагаемых школами и гимназиями района.
2. Потенциальные образовательные потребности внешнего окружения, которые могут быть удовлетворены в деятельности гимназии, в том числе анализ запросов родителей, предполагающих обучать своих детей в ПетершULE. Востребованность существующих образовательных услуг гимназии во внешнем окружении.

#### **Анализ программ и услуг, предлагаемых школами и гимназиями района**

На территории Красногвардейского района располагается 43 государственных образовательных учреждения и 5 негосударственных образовательных учреждения, из них:

- 6 - с углубленным изучением английского языка,
- 5 - с углубленным изучением немецкого языка,
- 2 - с углубленным изучением французского языка,
- 1 - с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла
- 1 - с углубленным изучением информатики
- 1 - Женская гимназия «Мариинская»,
- 5 - специальных коррекционных образовательных учреждений,
- 3 - работают в рамках начальная школа - детский сад.

Иные особенности:

- 19 образовательных учреждений имеют возможность осуществлять различные международные контакты. Странами партнерами выступают: Германия, Швеция, Франция, Швейцария, Великобритания, Финляндия, США, Турция.

- Изучение иностранных языков в ОУ района начинается со второго класса, второй язык вводится с 5-го.
- Все школы имеют группы продленного дня.
- Каждое ОУ района осуществляет дополнительное образование. Наиболее распространенные услуги по дополнительному образованию: хоровое пение, изостудия, балльные танцы (хореография), театральная студия (драматический кружок), спортивные секции (туризм, футбол, баскетбол, восточные единоборства, плавание, гимнастика, легкая атлетика).

**Рейтинг школ Красногвардейского района  
(по данным НМЦ Красногвардейского района)**

№	Адрес школы	№ или название	Баллы	Примечание
1.	Ириновский пр., 23	ГОУ 177 (гимназия)	9,3	Сотрудничает с ОУ Франции, Голландии, Австрии, Германии
2	Заневский пр. 53/2	<b>«Петершуле» (гимназия, НОУ)</b>	8,5	Сотрудничает с ОУ Германии, Австрии, Финляндии, Италии
3.	Проспект Наставников	ГОУ 182 школа	7,7	
4.	Ленская ул. 1.	431	7,5	
5.	Ул. Маршала Тухачевского	188	7,5	С углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла

**Потенциальные образовательные потребности внешнего окружения,  
которые могут быть удовлетворены в деятельности гимназии,  
в том числе анализ запросов родителей, предполагающих обучать своих детей  
в Петершуле. Востребованность существующих образовательных услуг гимназии  
во внешнем окружении**

Основными причинами выбора гимназии «Петершуле» являются:

1. Наличие государственной аккредитации, возможность получения аттестата государственного образца.
2. Наличие в образовательном учреждении всех ступеней образования, включая дошкольное образование.
3. Возможность обучения в немецкоязычном отделении по интегрированным российско – немецким программам
4. Качество образования, высококвалифицированный педагогический персонал.
5. Возможность выбора образовательного маршрута, наличие предпрофильного и профильного обучения.
6. Количество учащихся в классе и возможность получения психолога – педагогической поддержки (наличие воспитателя, педагога - психолога). Внимание к ребенку и сохранение его физического и психического здоровья.
7. Наличие в учебном плане иностранных языков (немецкий, английский) и соотношение их по объёму часов и уровню преподавания.
8. Год основания школы и количество выпусков.

9. Наличие связей с ВУЗами и процент выпускников, поступивших в ВУЗы, в том числе на бюджетной и внебюджетной основе.
10. Целенаправленная подготовка выпускников в ведущие российские и зарубежные ВУЗы.
11. Возможность получения сертификата международного образца – Немецкого языкового диплома.
12. Наличие связей с зарубежными образовательными учреждениями.
13. Режим занятий. Дозирование учебной нагрузки.
14. Система воспитательной работы, наличие традиций, организация внеурочных мероприятий
15. Наличие группы продленного дня, услуг пансиона, условия пребывания в них.
16. Наличие системы дополнительного образования, направления работы, виды кружков и секций.
17. Наличие полноценного горячего двухразового питания.
18. Наличие медицинского сопровождения.
19. Приемлемая стоимость обучения.
20. Длительная аренда здания.
21. Наличие загородного филиала, организация летнего отдыха на базе филиала.
22. Наличие школьного двора и детской площадки.
23. Достаточная оснащённость учебно – воспитательного процесса.

#### **Выводы:**

1. Гимназия «Петершуле», по объективным данным, охватывает большую область требований к воспитанию и образованию, предъявляемых потенциальным потребителем образовательных услуг.
2. Анализ данных показал, что контингент поступающих в гимназию пришли по рекомендации родных, друзей, или учащихся, уже окончивших гимназию или обучающихся в ней.
3. Возможно, именно из-за этого не стоит вопрос о профессионализме кадров, уровень уже предполагается высоким, что соответствует статистическим данным. Все педагоги гимназии имеют высшую и первую квалификационную категорию.

### ***1.3. SWOT – анализ потенциала развития гимназии.***

В определении перспектив развития гимназии использована технология стратегического менеджмента - SWOT-анализ.<sup>4</sup>

Проблемно-ориентированный анализ состояния образования позволяет выстроить **древо проблем**. Анализ проблем представляет отрицательные аспекты существующей ситуации, анализ целей - положительные аспекты желаемой будущей

---

<sup>4</sup> Приложение № 4. SWOT – анализ потенциала развития гимназии.



ситуации. Таким образом, **древо целей** может рассматриваться как положительное зеркальное отображение древа проблем. То есть для построения древа целей проблемы из древа проблем переформулируются в целевые установки.<sup>5</sup>

### Логико – структурная схема

*Логико-структурная схема* состоит из матрицы, имеющей четыре колонки:

1. Цели - текстуальное описание проекта на уровнях общих и конкретных целей, результатов, действий.
2. Индикаторы - измеримые показатели на каждом уровне текстуального описания проекта.
3. Измерение - средство регистрации показателей, способ применения индикаторов.
4. Допущения - факторы риска и ограничения, могущие оказать отрицательное воздействие на ход выполнения и успех проекта; возможности положительного влияния внешних факторов.

<b>Цели</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Измерения</b>	<b>Допущения</b>
Главная цель: довести до 80% количество успевающих на «4» и «5»и вовлечь 100% учащихся и педагогов в интеллектуальную и творческую деятельность к 2009г.	Самоудовлетворение и общественное признание наших учащихся и педагогов в реализации интеллектуальных и творческих способностей.	1. Портфолио учащихся и учителей. 2. Ежегодный отчёт гимназии о достижениях (количество медалистов, отличников, поступивших в вузы и т.д.) 3. Мониторинг удовлетворённости выпускников реализацией жизненных планов.	<u>Плюс:</u> разветвлённая структура городского образования поддерживает усилия гимназии по развитию учащихся <u>Минус:</u> Недостаток финансовых средств может помешать созданию единой системы педтехнологий, методик и средств обучения. Трудности в отслеживании послевузовской адаптации выпускников гимназии.
1. Сформировать имидж элитного учебного заведения для интеллектуально и творчески одарённых детей.	1. Отношение к гимназии в городе и области. 2. Чувство гордости в коллективе гимназии.	Первое место в рейтинге школ района и города. Анкетирование членов коллектива.	<u>Плюс:</u> сложившаяся система отношений с вузами способствует развитию учеников и учителей. <u>Минус:</u> неоднородность родителей по уровню образования и культуры.

<sup>5</sup> Приложение № 5. Древо проблем. Древо целей

<p>2. Осуществить окончательный переход от экстенсивного принципа организации УВП к интенсивному.</p>	<p>1. Методический уровень педагогического коллектива. 2. Интеллектуальное и творческое развитие учащихся.</p>	<p>1. Данные аттестации учителей. 2. Ежегодный отчёт о методической работе гимназии. 3. Портфолио учащихся и учителей.</p>	<p><u>Минусы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Существование объективных причин пропусков уроков ограничивает стопроцентное прохождение программы каждым учащимся</li> <li>• Неблагополучная ситуация в социуме по формированию культуры здоровья</li> </ul> <p><u>Плюс-минус:</u> зависимость от инспектирующих и контролирующих структур Плюс: сложившаяся система отношений с вузами способствует развитию учеников и учителей.</p>
<p>3. Сформировать ценность активной жизни не менее чем у половины учащихся.</p>	<p>Ценностные ориентации учителей, учащихся, родителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование</li> <li>• Эмпирическое наблюдение</li> </ul>	<p>Неопределённость государственной политики по формированию идеалов в обществе ограничивает достижения.</p>
<b>Результаты</b>			
<p>1.1. Сформированность имиджа элитного учебного заведения для интеллектуально и творчески одарённых детей и приток одарённых учащихся из других школ и детских садов.</p>	<p>2.1. Отработанная модель гимназии в условиях модернизации российского образования.</p>	<p>3.1. Не менее 50% учащихся показывают значимость активной жизни. У 80% сформирована ценность познания</p>	
<b>Действия</b>			
<p>1.1.1. • Разработать имиджевый образ. • Спланировать программу PR – акций. • Службе психолого-педагогического сопровождения, отслеживать процесс адаптации учащихся, прибывших из других школ. • Вести индивидуальную работу с учащимися. • Добиться притока</p>	<p>Содействовать снижению сезонной заболеваемости учащихся и учителей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать критерии уважительности неуважительности пропусков занятий</li> <li>• Провести родительские собрания, часы общения по теме «Пропуски»</li> </ul> <p>2.1.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Довести количество пропусков по неуважительной причине до 0%.</li> <li>• Усилить контроль за соблюдением СанПиНов.</li> <li>• Создать эффективную систему замещения отсутствующих учителей</li> <li>• Добиться стопроцентного прохождения программы каждым учащимся.</li> </ul>	<p>3.1.1. • Создать рабочую группу по разработке программы содействия и поддержки ученического самоуправления. • Внедрить программу к 01.09.08.</p> <p>3.1.2. Разработать и внедрить к 2009 году модель формирования ценностей гимназиста Петершколе.</p>	

<p>одарённых учащихся. 1.1.2. Осуществлять приём в гимназию в соответствии с разработанными критериями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подводить итоги эффективности обучения при приёме новых учащихся.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вывести все внеклассные и праздничные мероприятия за пределы учебного времени.</li> <li>• Создать систему ежемесячного контроля пропусков учащихся мер по их сокращению и профилактике</li> <li>• Учителям спланировать индивидуальную работу по изучению учебного материала в период болезней учеников.</li> <li>• Создать единую сквозную систему педагогических технологий, методик, средств обучения и воспитания.</li> <li>• Совершенствовать систему ученического самоуправления.</li> </ul>	
---	---	--

#### ***1.4. Ведущие идеи развития образовательных услуг гимназии до 2012 г.:***

Для того чтобы реализовать ценности образовательной деятельности гимназии в условиях новой государственной политики в качестве ведущих идей развития гимназии предлагаются следующие:

##### **1. Особенности образовательной деятельности:**

- Создание эффективного многомерного развивающегося образовательного пространства для всех учащихся, обучающихся в гимназии.
- Реализация комплексного подхода к обучению, воспитанию и развитию через обновление содержания образования.
- Обогащение содержания образования новыми процессуальными умениями, развитие способностей оперирования информацией.
- Обеспечение непрерывности в учебно-воспитательном процессе гимназии.
- Постепенное уравнивание гуманитарной и технократической составляющих (гуманитаризация образования).
- Духовно – нравственное воспитание личности в контексте образовательного процесса, развитие творческого потенциала личности.
- Освоение и внедрение в педагогическую систему гимназии здоровьесберегающих, развивающих, личностно ориентированных технологий.

2. Расширение инновационного компонента развития гимназии на основе маркетингового подхода. Это позволит инновационный компонент рассмотреть как организационно-педагогическую структуру гимназии, целью которой будет производство, обновление и реализация качественных образовательных услуг для различных клиентских групп. Функциями этой структуры станут проведение маркетингового анализа рынка образовательных услуг, проведение бенчмаркинга (анализ достижений основных конкурентов (образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования и др.) и перенос их «инноваций» в деятельность гимназии), нормативно-финансовое



обоснование реализации образовательных услуг гимназии, продвижение образовательных услуг на рынок (реклама, грантовые конкурсы, участие в среднесрочных программах и т.д.). В этом случае каждая образовательная услуга будет носить адресный характер и отвечать конкретным образовательным потребностям.

3. Становление профессионального педагогического коллектива. В настоящее время отчужденность современного педагога от собственности в образовании ставит его в позицию наемного работника, что не способствует его профессиональному росту, стабильности в профессиональной деятельности и чувству патриотизма по отношению к своему образовательному учреждению.

**Приоритеты качества образования со стороны реальных и потенциальных заказчиков:**

Критерии оценки качества образовательной деятельности строятся на основе следующего определения: качество образования - социальная категория, определяющая состояние и результативность учебно-воспитательного процесса, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в формировании гражданских, бытовых, профессиональных компетенций личности, степень удовлетворения ожиданий участников процесса.

*Данный подход к качеству образовательной деятельности гимназии позволяет выделить следующие критерии оценки качества её работы:*

👍 Стабильность числа учащихся гимназии, что является показателем востребованности работы гимназии среди учащихся и родителей;

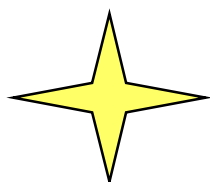
👍 высокая рейтинговая оценка деятельности гимназии в системе образования района и города, что является показателем инновационности в её работе;

👍 отсутствие нареканий к качеству работы гимназии со стороны органов власти в процессах лицензирования и аттестации, со стороны родителей и учащихся, что является показателем высокого уровня управленческого звена гимназии.

## 2. Комплекс мероприятий программы развития немецкой гимназии «Петершуле»

### 2.1. Целевой проект «Наукоград «Петершуле»

Приоритетным направлением деятельности по данному проекту является создание условий, обеспечивающих выявление и развитие детей с дифференцированными склонностями, способностями и интересами, реализацию их потенциальных возможностей в получении образования повышенного уровня в разных областях знаний.



#### 2.1.1. Подпроект «Вектор успеха»

##### Актуальность

В контексте личностно - ориентированного образования в гимназии Петершуле школьник признаётся субъектом всего образовательного процесса, а его развитие и саморазвитие рассматриваются в качестве приоритетной задачи. Актуальность данного проекта определяется основополагающей целью гимназического образования, каковой является социальная зрелость (формирование доминанты самосовершенствования) как важнейший параметр развития личности и сохранения индивидуальности. В связи с этим большую долю в образовательной парадигме гимназии должно занимать образование по индивидуальным планам, учитывающим психофизиологические, генетические и другие качества учащегося, что особенно значимо при организации образовательной среды негосударственной гимназии, как нельзя более ориентированной на социальную заявку своей потребительской группы.

Актуализация личных способностей в определённых сферах деятельности путём введения индивидуальных учебных планов создаёт в дальнейшем основу для организации предпрофильного и профильного обучения, а также условия для формирования личного «вектора успеха» каждого учащегося.

##### Цель

Обеспечение возможности качественного и доступного гимназического образования для всех учащихся, поступающих в гимназию.

### *Основные направления деятельности:*

- диагностическая работа по изучению потенциала каждого ребёнка, сопоставление результатов диагностики с позицией родителей, анализ и выработка единого подхода к дальнейшему развитию ребёнка, выбор и применение наиболее эффективных средств индивидуального подхода к ученику, мониторинг текущих результатов индивидуальной учебной деятельности, постановка новых педагогических задач.
- Создание организационно – педагогических условий для индивидуализации обучения (составление алгоритмов индивидуальных учебных планов, разработка педагогического инструментария, персональной системы оценивания)

### **Инновационный потенциал**

Инновационность деятельности в данном направлении определяется содержанием социального заказа государства школе, где одной из главных задач является формирование интеллектуального потенциала страны путём специальной работы с детьми на основе их индивидуальных природных данных с целью дальнейшей наиболее эффективной отдачи результатов обществу. Возможности частного образования способствуют решению данной задачи.

### **Мероприятия подпроекта:**

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Анализ действующей образовательной программы	2007	Зам. Директора по НМР
Изучение и разработка внутришкольной нормативно-правовой базы по индивидуализации учебно-воспитательного процесса	2007	Администрация
Диагностическая работа по изучению индивидуальных особенностей детей и определению социального заказа	ежегодно	Зам. Директора по НМР Зам. Директора по УВР Зам. Директора по ВР Психолог
Выделение блоков индивидуального обучения	ежегодно	
Корректировка образовательной программы с учётом введения индивидуальных образовательных маршрутов	2008	Зам. Директора по НМР Зам. Директора по УВР
Разработка индивидуальных учебных планов и алгоритмов составления индивидуальных образовательных маршрутов	2008	Зам. Директора по УВР
Реализация новых образовательных программ	2008-2011	Администрация
Дальнейшая корректировка и обновление образовательных программ	2010-2012	Зам. Директора по НМР



### **Критерии реализации программы**

- Ежегодное обновление образовательных программ на 7%.
- Востребованность образовательных программ, оцениваемая на основании систематических (1 раз в полгода) опросов учащихся и их родителей и степени привлечённости учащихся (не менее 80%).
- Положительная динамика социальной активности учащихся.
- Увеличение доли индивидуализированных и личностно – ориентированных образовательных технологий до 70 %.
- Расширение спектра программ дополнительного образования.



### **2.1.2. Подпроект «Гимназия – территория выбора»**

#### **Актуальность**

«Приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации» от 9 декабря 2004 года и «Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования» (приказ МО РФ от 18.07.2002 №2783) ориентируют современное школьное образование на введение предпрофильного и профильного обучения в основной и средней школе. Одним из наиболее привлекательных вариантов «размещения» профильных классов является «территория» личностно – ориентированной гимназии. Данный проект имеет большое практическое значение, так как профилизация старшей школы действительно становится в порядок дня и определяет суть дальнейшего развития системы образования.

**Цель:** разработать технологию формирования профильных классов, ввести достаточное количество образовательных профилей на старшей ступени обучения на основе изучения социальных потребностей старшеклассников

#### ***Основные направления деятельности***

- диагностическая работа по выявлению родительских ожиданий в отношении будущего своих детей и сбор информации о выборе самих учащихся.
- определение конкретных направлений профильного обучения в соответствии с результатами диагностики и имеющимися кадровыми и материально – техническими ресурсами.

- создание организационно – педагогических условий для организации профильного обучения.

### **Инновационный потенциал**

Формирование профильных классов в старшем звене не путём селекции, а при опоре на весь контингент учащихся, которые заканчивают 9-е классы нашей гимназии. Создание путём профилизации условий и предпосылок для самоорганизации учащимися собственной образовательной траектории.

### **Мероприятия подпроекта:**

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Анализ условий, имеющихся в гимназии для организации профильного обучения, определение потенциала	2007	Зам. дир. по УВР Зам. дир. по НМР
Разъяснение образовательной политики гимназии в контексте введения профильного обучения	2007-2008	НПМЦ гимназии, зам. дир. по НМР
Проведение аналитико-диагностической работы с родителями и учащимися	2007-2008	НПМЦ гимназии, зам. дир. по УВР
Установление социального партнёрства в системе высшего образования	Постоянно	Администрация
Внедрение модели многопрофильного обучения	2008-2009	Администрация, НПМЦ гимназии
Мониторинг результатов внедрения	Постоянно, не реже 1 раза в полгода	Администрация, НПМЦ гимназии
Доработка модели, постановка новых целей и задач	2009-2010	Администрация, НПМЦ гимназии

### **Критерии реализации:**

- Наличие различных профильных образовательных программ на старшей ступени.
- Степень удовлетворённости качеством образовательных услуг целевых групп потребителей (родителей и учащихся).
- Количество выпускников, продолжающих обучение в вузах в соответствии с выбранным в гимназии профилем.

## 2.2. Целевой проект «Гражданин мира»

Основное направление деятельности в рамках данного проекта предполагает интеграцию российского и европейского (немецкого) школьного образования с целью расширения возможностей для учащихся гимназии, их дальнейшей самореализации, а также с целью формирования межкультурной компетенции. Выпускник гимназии, как обладатель универсального гуманитарного образования является в нашем понимании носителем глобального мышления, ощущающим себя гражданином мира и Вселенной.



### 2.2.1. Подпроект «Немецкоязычная ветвь»

#### **Актуальность**

С 2004 в гимназии Петершуле при поддержке Генерального консульства Германии создано в качестве пилотного проекта структурное подразделение «Немецкоязычная ветвь» для немецкоязычных детей, родители которых работают на территории Санкт-Петербурга, так как в нашем городе действуют около 240 различных фирм и предприятий, созданных совместно Германией и Россией. В контексте интеграции и глобализации образования школа интегративного типа (с двумя видами образовательных программ – российской и немецкой) окажется несомненно востребованной.

**Цель:** Создание школы интегративного типа, предполагающей в стратегической перспективе получение бинарного образования и двух аттестатов зрелости – немецкого и русского образцов

#### ***Направления деятельности:***

- Маркетинговый анализ внешней среды как основа для реализации данного проекта.
- Создание организационно-педагогического поля для разработки и реализации проекта.

#### **Инновационный потенциал**

Анализ рынка образовательных услуг на территории России показал, что аналогов подобных школ в России не существует. Иностранные граждане таких стран как

Германия, Австрия, Швейцария и других, получив возможность дать ребёнку школьное образование по месту работы на территории Санкт-Петербурга, могут работать в различных сферах экономики нашего города, что является хорошей предпосылкой для дополнительных инвестиций в экономику города и области. В свою очередь, российские дети, знакомясь с программами немецкой школы, получают новые уникальные возможности для приобщения к европейскому образованию и культуре.

### **Мероприятия подпроекта:**

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Маркетинговые исследования, обработка и анализ маркетинговых данных	Постоянно	Администрация
Установление социального партнёрства с российскими и немецкими образовательными структурами	Постоянно	Зам. дир. по иностранным языкам
Привлечение немецких специалистов к работе в проекте	Постоянно	Зам. дир. по иностранным языкам Кадровая служба
Изучение немецких образовательных стандартов	Постоянно	НПМЦ гимназии, зам. дир. по иностранным языкам
Разработка интегрированной образовательной программы для начальной школы	2006	НПМЦ гимназии, зам. дир. по иностранным языкам
Внедрение модели ветви (начальная школа), 1 этап	2006 - 2008	Администрация
Анализ результатов деятельности на первом этапе	2007- 2008	Администрация
Разработка интегрированной образовательной программы для основной школы	2007- 2008	НПМЦ гимназии, зам. дир. по иностранным языкам
Открытие средней школы (5-9 классы), 2 этап	Сентябрь 2008	Администрация
Анализ результатов деятельности на 2 этапе	С 2008 постоянно	Администрация
Разработка интегрированной образовательной программы для средней школы	2011	НПМЦ гимназии, зам. дир. по иностранным языкам
Открытие средней школы (10-12 классы), 3 этап	2011	Администрация

### **Критерии реализации:**

- Востребованность данной образовательной услуги.
- Сформированность контингента учащихся структурного подразделения.
- Укомплектованность кадрами.
- Удовлетворенность клиентской группы.
- Положительные результаты освоения интегрированных программ.



## 2.2.2. Подпроект «Окно в Европу»

### **Актуальность**

Политические изменения последних лет, расширение экономических связей дали мощный импульс развитию международного социального партнёрства. В свою очередь изменившиеся принципиальные положения образовательной политики в целом создают ситуацию, делающую актуальным развитие вариативности в контексте единого образовательного пространства страны, с одной стороны, и общеевропейских требований с другой стороны. Гимназия Петершуле, воссозданная немецким обществом Санкт-Петербурга, с первых дней своего существования, вела интенсивную международную работу в духе расширения межкультурной коммуникации с европейскими и скандинавскими странами.

**Цель:** формирование у учащихся межкультурной компетенции как основы для взаимопонимания народов, создание поливариантной образовательной среды.

### ***Направления деятельности***

- Дальнейшая реализация международного проекта «Deutsches Sprachdiplom» (Немецкий диплом), позволяющего продолжить образование в немецких университетах.
- Организация и развитие международного образовательного туризма.
- Организация межкультурных обменов для учащихся и педагогов.

### **Инновационный потенциал:**

Современные тенденции общественного развития в Европе, и особенно в России и Германии, возрастающая потребность в контактах и сотрудничестве на самых разных уровнях и в самых разных областях предполагают не только знание языка в узком смысле слова, но и умение свободно ориентироваться в ином культурном пространстве, умение адекватно взаимодействовать с носителями иного языка и иной культуры. Новым европейским реалиям соответствует, таким образом, обучение языку, понимаемое как межкультурное, основной целью которого является формирование у учащихся способности к социальному взаимодействию с представителями иной лингвокультуры в ситуациях межкультурного общения. Инновационный потенциал проектной деятельности в данном направлении состоит в формировании у учащихся и педагогов межкультурной компетенции, призванной обеспечить будущим специалистам различных профессий готовность к эффективному кросс-культурному общению, то есть преодолению культурных барьеров, конфликтов между «чужим» и «своим».

### Мероприятия продпроекта:

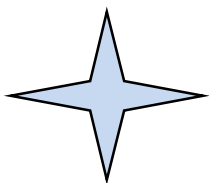
<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Выявление целевой аудитории учащихся 8-х классов, готовых участвовать в проекте «Немецкий диплом»	Ежегодно, май	Зам. директора по иностранным языкам
Обеспечение кадровыми ресурсами, в том числе иностранными специалистами, разработка УМК, составление учебного плана и расписания	Ежегодно, май	Зам. директора по иностранным языкам
Организация промежуточной аттестации	2 раза в год	Зам. директора по иностранным языкам
Выбор учащимися темы для проектной работы и дальнейшей защиты данной темы как дипломной на экзамене		Преподаватель Центрального Управления Зарубежных школ Германии
Итоговая аттестация (письменные и устные экзамены), защита Немецкого языкового диплома	Ежегодно, ноябрь-декабрь	Преподаватель Центрального Управления Зарубежных школ Германии
Взаимодействие с партнёрскими образовательными организациями, совместное планирование по организации учебной практики	Ежегодно, постоянно	Зам. директора по иностранным языкам
Создание банка данных по потенциальным стипендиатам на каждый последующий год	Ежегодно, апрель	Зам. директора по иностранным языкам
Аналитическая работа по результатам обучения	Постоянно по окончании периодов обучения	Зам. директора по иностранным языкам
Организация школьных межкультурных обменов	4 раза в год	Зам. директора по иностранным языкам
Определение тематики совместной проектной работы с зарубежными партнёрами	4 раза в год	Зам. директора по иностранным языкам
Совместная работа над темой проекта, подведение итогов	4 раза в год	Зам. директора по иностранным языкам

### Критерии реализации:

- Наличие партнёрских отношений международного уровня.
- Увеличение количества участников международных проектов.
- Результаты итоговых экзаменов по проекту «Немецкий языковой диплом».
- Сохранение стабильно высокого качества знаний по иностранным языкам, подтверждённое результатами государственной аттестации гимназии, победами в предметных олимпиадах, фестивалях.
- Повышение мотивации учащихся к изучению иностранных языков.
- Практическое применение Немецкого языкового диплома.

## 2.3. Целевой проект «Служи Отечеству»

Воспитательная работа является в нашей гимназии с первых дней её возрождения основным направлением нашей педагогической деятельности. Мы убеждены, что воспитание есть цель, а знания лишь средство для ее достижения. В основу нашей концепции воспитания положены традиции воспитания исторической Петершуле, основной идеей которой было служение Отечеству, основные принципы и идеи Петербургской концепции воспитания, которой свойственен комплексный взгляд на человека в масштабе социума и Вселенной. Юный петербуржец – это, в нашем понимании, гражданин своего города, Отечества, человек, призванный решать личные и социальные проблемы в XXI веке. Ведущая воспитательная идея гимназии Петершуле – формирование доминанты на самовоспитание и самосовершенствование личности учащегося.



### 2.3.1. Подпроект «Воспитай Петербуржца»

#### Актуальность

Изменения социальных условий в конце 80-х начале 90-х годов, привело к кризису воспитательной работы в образовательных учреждениях. Отказ от коммунистического воспитания привел к потере цели воспитания. В результате воспитательная работа перестала решать современные проблемы воспитания. Необходимо создать нравственные ориентиры для молодого поколения и разработать воспитательную систему гимназии, обеспечивающую духовно – нравственное формирование учащихся, соответствующее представлениям о современном молодом жителе культурной столицы России на основе духовного, культурного, исторического потенциала нашего города и его традиций. При этом, социальная значимость воспитания нравственности, ориентированного на общечеловеческие ценности, гуманистическую перспективу развития общества очевидна: общество, пренебрегающее нравственными ценностями, неизбежно обрекает себя на гибель.



**Цель:** Создание воспитательной системы гимназии, обеспечивающей воспитание современного молодого петербуржца, знающего и любящего свой город, поддерживающего его исторические и культурные традиции, прилагающего силы к его развитию и процветанию, обладающего социальной и культурной компетентностью, способного к самоопределению в социуме, человека – гражданина, семьянина – родителя, специалиста – профессионала, открытого к восприятию и творческому осмыслению национальной, европейской и мировой культуры.

#### ***Основные направления деятельности***

- Ценностно–ориентировочная, направленная на рациональное осмысление общечеловеческих и социальных ценностей мира, на осознание личной причастности к миру во всех проявлениях.
- Познавательная – культурологическая, расширяющая кругозор, знания о своём городе, формирующая потребность в образовании и интеллектуальном развитии.
- Гражданско – патриотическая, опирающаяся на историческое кредо Петершуле «Служи Отечеству» и нацеленная на формирование чувства гордости за историческое прошлое своего города и своей Родины, а также за достижения мировой и отечественной культуры в целом.
- Экологическая, направленная на формирование экологического мировоззрения и экологической дисциплины жителя крупного города.

#### **Инновационный потенциал:**

Воспитательная работа в нашей гимназии - основное направление педагогической деятельности, для реализации которой создана кафедра воспитания и введён институт педагогов – воспитателей. Наша программа воспитания ставит во главу угла её гуманистический смысл:

- Развитие и анализ педагогических целей, их " очеловечивание ", гуманизация, переориентация на совершенствование личностных качеств и межличностных отношений.
- Переход процесса воспитания от внешних воздействий на личность ребёнка к формированию доминанты на самосовершенствование как основы мотивации личности.
- Формирование готовности педагогов к работе в системе гуманистических отношений, постепенный отказ от стереотипов профессиональной деятельности.

- Творческое освоение современных направлений, форм, технологий воспитания в сочетании с обращением к истории Петершуле, к опыту прошлых лет, сохранившему интересные, продуктивные варианты организации воспитательной работы.

**Мероприятия подпроекта:**

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Реализация программ ценностно – ориентировочного направления: «Старшее поколение», «Акции добра», «Неделя библейских знаний», «Моя семья», «Наш многонациональный мир»	Постоянно, в течение всего срока реализации программы	Зам. дир. по воспитательной работе
Реализация программ гражданско – патриотического направления «Чтобы помнили...», «Конкурс «Мы – будущее России», «День города», «Старшее поколение», «Школа – правовое пространство»	Постоянно, в течение всего срока реализации программы	Зам. дир. по воспитательной работе
Реализация программ познавательно – культурологического направления: «Научное общество гимназии», «Умники и умницы», «Историческая кладовая», «Гид – переводчик: знай и люби свой город», «Петершуле: прошлое и настоящее», «Игровой клуб», «Школьная жизнь», «Города – побратимы Санкт-Петербурга», «Музейный день», «Европейский день»	Постоянно, в течение всего срока реализации программы	Зам. дир. по воспитательной работе Зам. дир. по УВР
Реализация программ экологического направления: «Обучение в эколого–образовательных центрах для детей в Германии», Школьная газета «Зелёная полоса», «Наш школьный двор», «Чистая капля», «Летняя экологическая практика»(на базе загородного филиала)	Постоянно, в течение всего срока реализации программы	Зам. дир. по воспитательной работе

**Критерии реализации:**

- Увеличение количества детей, занятых в различных программах до 100%.
- Улучшение качества знаний учащихся по культурологической и градоведческой тематике, выражающееся в результатах соответствующего конкурсного движения.
- Умение учащихся применять данные знания при общении со сверстниками из других стран.



## 2.3.2. Подпроект «Воспита́й гимназиста»

### **Актуальность**

По данным педагогической печати влияние школы на развитие ребёнка в настоящее время составляет до 20-30% от всех воздействующих на него средовых факторов, таких как: семья со своими культурными традициями, школа, средства массовой информации, открытая уличная детская среда.

В гимназической технологии этот показатель возрастает до 70-80%, что достигается с помощью создания в учебно-воспитательном пространстве специального уклада, направляющего ребёнка на саморазвитие, формирование умений и навыков самосовершенствования. Следовательно, школа, представляя собой социальную ячейку, модель общества, накладывает сильнейший отпечаток на личность ребёнка.

**Цель:** разработка и внедрение модели воспитательной работы, соответствующей требованиям современного российского общества и специфике гимназического образования, культивирующей интеллигентность как высшую меру воспитанности.

### ***Основные направления деятельности:***

- определение теоретико-методологической стратегии воспитания;
- разработку методического обеспечения этой стратегии;
- создание условий, обеспечивающих эффективное функционирование данной модели воспитания, как то:

- организация учебно-воспитательного процесса на основе средового подхода и использовании педагогических технологий, адекватных целям личностно – ориентированного и индивидуального развития учащихся.
- организация коллективной творческой деятельности по принципу событийности.
- организация ценностно-ориентационной, художественно – творческой и спортивно – оздоровительной деятельности учащихся как средство их саморазвития и самовоспитания.

### **Инновационный потенциал**

Предложенная нами модель воспитания гимназиста опирается на следующее направление воспитательной деятельности: создание определённого уклада среды жизнедеятельности ребёнка, то есть установившегося порядка, устройства жизни гимназии как основной сферы его самореализации. Уклад гимназии Петершуде включает в себя всё образовательное и воспитательное пространство, способы организации учебной

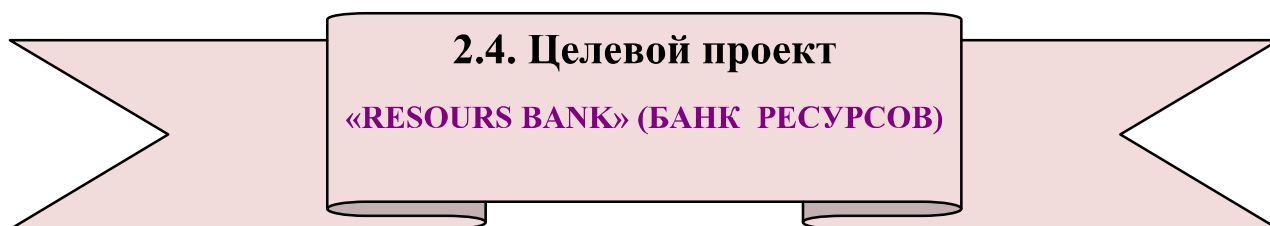
среды, дополнительное образование, систему спортивно – оздоровительной работы, гимназические СМИ, систему управления и самоуправления, общешкольные праздники и традиции, нормы и правила жизни гимназии, систему работы с родителями как основными социальными партнёрами, стиль и методы внешних педагогических воздействий, окружающий ребёнка социально – психологический климат.

### **Мероприятия подпроекта:**

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Разработка системы мероприятий, направленных на духовно – нравственное воспитание обучающихся через учебные предметы	2007	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания
Развитие системы дополнительного образования как средство реализации воспитательных задач. Программы «Музыкальная школа», «Театральная студия на немецком и русском языках», «Художественная студия».	2007-2008	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания, зав. кафедрами
Организация и проведение традиционных мероприятий: <ul style="list-style-type: none"> <li>• День знаний</li> <li>• День рождения гимназии</li> <li>• День учителя</li> <li>• Рождественские акции помощи</li> <li>• Акции памяти</li> <li>• Фашинг (Немецкий карнавал)</li> <li>• Библейская неделя</li> <li>• День семьи</li> <li>• День книги</li> <li>• Европейский день</li> <li>• День победы</li> <li>• День города</li> </ul>	Ежегодно	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания, педагог - организатор
Проведение тематических часов общения	Постоянно	<u>Воспитатели</u>
Организация и проведение конкурсов творческих работ по нравственной и культурологической тематике «Сердцу милая Родина», «Люблю тебя, Петра творенье...», «Мой дом - Петершуле».	Ежегодно, 2 раза в год	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания, кафедра художественно – эстетического воспитания
Творческие встречи с интересными людьми нашего города	Систематически, в соответствии с планами воспитательной работы	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания
Проведение системы мероприятий в сотрудничестве с музейной и театральной общественностью. Программы «Музейные дни», «Дни театра», «Музыка вокруг нас», «Литературные вечера», «Киноафиша».	Ежегодно	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания
Сотрудничество с Русско – немецким центром встреч при Петрикирхе и Гёте – институтом в контексте воспитания учащихся гимназии в духе толерантности	Постоянно	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания, зам. дир. по иностранным языкам
Мониторинг внедрения модели воспитания, разработка системы критериев по оценке уровня воспитанности	Постоянно <sub>2</sub>	Зам. дир. по ВР, кафедра воспитания

### **Критерии реализации:**

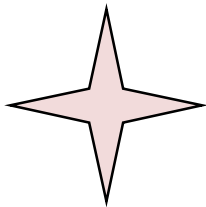
- Соответствие содержания, объёма и характера воспитательной работы условиям и возможностям гимназии.
- Скоординированность планов и действий педагогического коллектива, организаций и объединений, работающих в гимназии.
- Связь учебной и внеучебной деятельности гимназистов и учителей.
- Сформированность гимназического коллектива, устойчивые межвозрастные связи и общение.
- Комфортность и благоприятный психологический климат.
- Развитость коллективного самосознания и чувства сопричастности к гимназии.
- Организация жизнедеятельности гимназистов соответственно выработанным ими законам и правилам.
- Уровень удовлетворённости воспитательной деятельностью.



## **2.4. Целевой проект «RESOURS BANK» (БАНК РЕСУРСОВ)**

Анализ образовательного и воспитательного пространства гимназии показывает, что реализация программы развития должна опираться на блок работы по созданию и развитию ресурсного потенциала гимназии по следующим направлениям:

- кадровый потенциал, содействие развитию «человеческого капитала»;
- здоровьесбережение как ресурс развития гимназии;
- создание и расширение базы информационных ресурсов;
- изучение и использование маркетингового подхода и маркетинговых ресурсов с целью содействия развитию гимназии.



## 2.4.1. Подпроект «HUMAN-R» (Человеческие ресурсы)

### **Актуальность**

«Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2008 года» определили содействие развитию «человеческого капитала» как одно из приоритетных направлений. Вместе с тем, значительную роль в процессе преобразования школы играют педагогические коллективы, важнейшей характеристикой которых является способность к инновационной деятельности. Таким образом, условием успешного развития инновационных процессов в сфере образования становится инновационный потенциал педагогического персонала.

**Цель:** стимулировать инновационное поведение педагогов, включающее в себя:

- восприимчивость педагогов к новому,
- информационную готовность к инновациям,
- мотивационную готовность к освоению новшеств,
- повышение уровня новаторства учителей в коллективе гимназии.

***Основные направления деятельности:***

- Подготовительная работа по обеспечению мотивационной готовности педагогов к освоению новшеств.
- Организационная работа, обеспечение теоретической готовности к освоению новшеств.
- Практическое привлечение педагогов к инновационной работе.
- Контрольно – оценочная деятельность по результатам проекта, выявление рассогласований между реальным и желаемым уровнями инновационного потенциала педагогического коллектива, составление программы по дальнейшему развитию инновационного потенциала.

### **Инновационный потенциал**

Необходимым условием повышения качества и доступности образования является создание и развитие мобильного, высокопрофессионального, готового к инновациям педагогического коллектива, при этом инновации направлены на развитие учащихся, удовлетворение их разнообразных интересов и склонностей. Профессионализм и инновационность работы учителя позволяют сделать доступным для учащегося повышенный уровень содержания гимназического образования, создать научно – исследовательский характер образовательной деятельности.

### **Мероприятия подпроекта:**

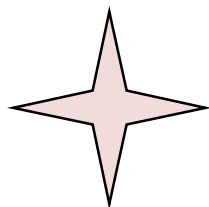
Мероприятия	Сроки	Ответственные
Диагностика уровня инновационного потенциала педагогического коллектива	2007	НПМЦ гимназии, зав. кафедрами
Создание информационного поля (формирование школьного банка новшеств, проведение психолого – педагогических семинаров, обеспечение педагогов литературой, посещение теоретических семинаров в учреждениях повышения квалификации работников образования)	2007-2008	НПМЦ гимназии, психологическая служба, кадровая служба.
Установление связей с наукой, привлечение учёных в качестве научных руководителей и консультантов	Постоянно	НПМЦ гимназии, зам. дир. по НМР
Повышение профессионализма администрации и педагогов гимназии	Постоянно	НПМЦ, кадровая служба
Создание мотивации на достижение успеха	Постоянно	Администрация гимназии
Совершенствование системы научно-методической деятельности (создание наряду с НМС и кафедрами временных творческих коллективов и творческих лабораторий)	2007-2009	НПМЦ гимназии
Развитие исследовательских умений учителей (Организация постоянно действующего семинара «Теория и практика инноваций»)	Постоянно	НПМЦ гимназии
Изменение характера взаимодействия учителей с учёными: дополнение теоретических семинаров индивидуальными и групповыми консультациями	2007-2012	НПМЦ гимназии
Разработка нового положения о стимулировании труда педагогических работников школы	2008	Кадровая служба
Организация системы открытых уроков, круглых столов, защит программ, творческих отчётов и т. п.	Постоянно	Зам. дир. по УВР
Изменение характера нововведений: от локальных до комплексных, касающихся всех сторон деятельности школы: содержания образования, технологий обучения, воспитания и развития учащихся, организации УВП.	2009-2012	Администрация гимназии
Совершенствование структуры управления в условиях работы в инновационном режиме, активное участие педагогов в принятии управленческих решений.	Постоянно	Администрация гимназии
Разработка учителями авторских программ и учебных курсов, обобщение опыта своей работы в виде публикаций.	Постоянно	НПМЦ гимназии
Контрольно – оценочные процедуры по повышению уровня готовности к инновациям	1 раз в полгода	Зам. дир. по НМР
Составление программы по дальнейшему развитию инновационного потенциала.	2012	Администрация гимназии, НПМЦ

### **Критерии реализации**

- Преемственность этапов реализации проекта.
- Повышение восприимчивости педагогов к новшествам.



- Увеличение количества и качества авторских программ, учебных курсов, публикаций.
- Рост вовлечённости учащихся гимназии в научно – исследовательскую деятельность.
- Положительная динамика качества знаний учащихся.



## 2.4.2. Подпроект

### «LIFE – R» (Здоровьесберегающие ресурсы)

#### **Актуальность**

Последние данные исследований состояния здоровья школьников показывают, что более 20% детей в возрасте 6 – 7 лет не готовы к обучению в школе, более 35% - уже имеют хронические заболевания (данные НИИ Педиатрии). Следовательно, на образование, обеспечивающее социальное развитие личности, ложится, помимо прочих, задача сохранения физического, психического и нравственного здоровья подрастающего поколения.

**Цель:** улучшение состояния здоровья и улучшение качества жизни детей, создание собственной модели сбережения здоровья учащихся в условиях гимназии.

#### ***Основные направления деятельности***

- Создание банка данных по состоянию здоровья учащихся гимназии.
- Формирование системы знаний о здоровье, окружающей среде; создание ценностных ориентаций на здоровый образ жизни.
- Использование здоровьесберегающих технологий обучения, создание в гимназии среды, адекватной образовательному процессу и способствующей сохранению здоровья учащихся.
- Создание системы психолого – педагогического сопровождения учащихся.
- Создание эффективной медицинской поддержки учащихся.
- Создание системы спортивно – оздоровительной работы.

#### **Инновационный потенциал**

В Красногвардейском районе действует целевая программа «Здоровый школьник». Коллектив нашей гимназии также постоянно работает над задачей сохранения и

укрепления здоровья учащихся в процессе обучения и во внеурочное время. Гимназическая образовательная программа предъявляет повышенные требования к состоянию здоровья учащихся на этапе поступления в школу и требует бережного отношения и поддержания здоровья детей в процессе обучения. Как образовательное учреждение, имеющее филиал, находящийся в экологически чистом районе Ленинградской области на территории трёх заповедников (пос. Воейково), мы располагаем дополнительными ресурсами сохранения и укрепления здоровья школьников.

**Мероприятия подпроекта:**

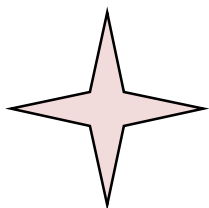
<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Осуществление регулярного контроля за выполнением санитарно – гигиенических требований	В течение года	Администрация
Систематический анализ состояния здоровья детей, отслеживание типичных отклонений, создание компьютерного банка данных по различным группам заболеваний	2 раза в год	Медицинская служба
Углублённая диагностика здоровья детей при поступлении их в подготовительное отделение и в 1 класс	Ежегодно, август - сентябрь	Медицинская служба
Проведение углублённого медицинского осмотра учащихся 5 – х классов на этапе перехода в основную школу, 9-х классов на этапе перехода в среднюю школу, 11- классов при выпуске	Ежегодно, сентябрь, март	Медицинская служба
Совершенствование практики и системы профилактического осмотра всех детей, посещающих гимназию, взаимодействие с физкультурным диспансером и детской поликлиникой № 34 Красногвардейского района	Постоянно	Медицинская служба
Ведение строгого учёта детей по группам здоровья	Ежегодно, сентябрь	Медицинская служба
Система классных часов по теме «Здоровье»: о культуре питания, правильном режиме дня, профилактике заболеваний, гигиене, закаливании, пагубном действии на организм ребёнка пагубных привычек.	1 раз в месяц	Воспитательная служба
Просветительные беседы медицинских работников гимназии с различными возрастными группами учащихся	1 раз в триместр	Медицинская служба
Оформление «Уголка здоровья» и «Уголка психолога»	2008 - 2009	Медсестра Психолог
Подготовка учителей физкультуры для организации работы в группах здоровья	Ежегодно	Зам.дир. по УВР
Разработка и применение на уроках системы упражнений для коррекции зрения, разгрузки позвоночника, упорядочения дыхания	Постоянно	Медицинская служба
Проведение системы родительских собраний «Методы оздоровления детей в условиях гимназии», рекомендации родителям по оздоровлению детей в домашних условиях	1 раз в триместр	Медицинская служба

Организация силами школьной службы питания постоянного витаминного стола, дополнительная витаминотерапия в зимнее – весенний период	Постоянно	Медицинская служба Зав. столовой
Организация оптимального двигательного режима в течение учебного дня (подвижные перемены, прогулки, «Игровой клуб»)	Постоянно	Воспитатели
Кварцевание кабинетов начальной школы	1 раз в день	Воспитатели
Систематическое отслеживание дозирования домашних заданий, использование ступенчатого метода обучения в 1 классе	Постоянно, в течение учебного года	Зам. дир. по УВР
Система мероприятий по психолого – педагогическому сопровождению образовательного процесса, обеспечивающих благоприятный социально – психологический климат	Постоянно	Психологическая служба
Выявление детей, нуждающихся в психологической помощи, индивидуальная работа с ними	Постоянно	Психологическая служба
Проведение уроков психологической разгрузки	По расписанию, 1 раз в неделю	Психологическая служба
Устройство и оснащение «Уголка релаксации»	2010	Администрация
Капитальный ремонт спортивного зала	2008-2009	Администрация
Приобретение современного спортивного оборудования	2008-2010	Администрация
Ремонт и оснащение зала ритмики	2011	Администрация
Устройство детской игровой площадки и «Детского городка» в школьном дворе	2009	Администрация
Систематическое проведение Дней здоровья.	1 раз в триместр	Воспитатели
Оздоровление детей в экологически чистой зоне на базе филиала гимназии	В период каникул	Администрация
Организация системы туристско–краеведческой работы, проведение туристских походов	Сентябрь, май, июнь	Учителя физкультуры, истории, биологии и географии
Система мероприятий по оздоровлению педагогического коллектива (Медицинские осмотры, открытие секций «Оздоровительная гимнастика с элементами коррекции фигуры»), «Танцевальный класс» «Настольный теннис», «Волейбол», «Баскетбол».	В течение года	Администрация

### **Критерии реализации:**

- Создание системы комплексного мониторинга состояния здоровья детей.
- Обеспечение статистического учёта, контроля и анализа на всех уровнях системы здоровьесбережения.
- Снижение количества наиболее часто встречающихся в школьном возрасте заболеваний.
- Снижение поведенческих рисков, представляющих опасность для здоровья.
- Отсутствие пагубных привычек у учащихся старших классов гимназии.

- Внимание школьников и их родителей к вопросам здоровья, питания, здорового образа жизни, рациональной двигательной активности.
- Повышение квалификации работников службы здоровья гимназии.



### 2.4.3. Подпроект

#### «INFORMATION – R» (Информационные ресурсы)

##### Актуальность

Государственная политика России в области формирования принципов информатизации направлена на эффективное и качественное информационное обеспечение стратегических и оперативных задач социального и экономического развития.

Реализация Концепции модернизации образования до 2010 года также предусматривает широкое применение новых информационных технологий, использование интернет – ресурсов, создание единого информационного пространства школы для формирования информационной компетентности учащихся, что предполагает также наличие высокого уровня информационной культуры учителя как части его профессиональной культуры и соответствующее изменение всего образовательного пространства школы.

**Цель:** переход на качественно новый уровень в использовании компьютерной техники и информационных технологий в образовательном процессе, что обеспечит создание в гимназии открытого образовательного информационного пространства и позволит повысить качество образования через активное внедрение и использование информационных ресурсов.

##### **Основные направления деятельности:**

- Создание оптимальных условий для овладения и внедрения информационных технологий в образовательный процесс и управленческую деятельность
  - Создание единого информационного пространства школы.
  - Применение компьютерного мониторинга для проблемного анализа и своевременной корректировки деятельности педагогического коллектива.
  - Организация деятельности по теоретической и практической подготовке учителей с целью повышения информационной культуры.
  - Оптимизация условий для подготовки учителя к уроку через использование информационных ресурсов и технологий.

- Создание банка программно-педагогических средств для использования компьютерной техники в учебном процессе.
- Реализация личностно-ориентированного подхода в образовательном процессе на информационном уровне.
- Реализация проблемного обучения через метод проектов с применением компьютерных технологий для создания условий самореализации обучающихся.
- Формирование у участников образовательного процесса навыков использования информационно-коммуникационных технологий для решения творческих образовательных программ.
- Создание условий для персонального доступа к компьютеру обучающимся и сотрудникам школы.
- Создание механизма управления процессом информатизации школы.
- Оптимизация взаимодействия школы с информационным пространством города, страны, мира.

### **Инновационный потенциал**

Проект направлен на освоение участниками образовательного процесса информационных технологий и использование их в практической деятельности с целью повышения качества образования.

Реализация данного проекта позволит эффективно организовать учебный процесс, опираясь на последние достижения науки, анализировать результаты деятельности всего коллектива и каждого ее участника в процессе обучения, выявлять уровень эффективности внедрения информационных технологий в образовательный процесс, регулярно проводить компьютерный мониторинг обученности, качества образования, создавать информационный банк из опыта работы с новыми информационными технологиями, проводить компьютерное тестирование и использовать мультимедийную технику на уроках и внеурочных мероприятиях, создавать компьютерную картотеку образовательных программ, медиатеку, создать систему школьного документооборота.

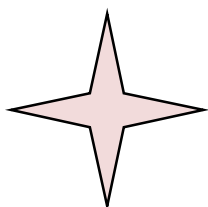
### **Мероприятия подпроекта:**

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Формирование единого информационного пространства (создание общей информационной базы данных – компьютерного отображения информационного поля учебного заведения, объединяющего информационные потоки, и организация постоянного доступа к ней всех участников учебного процесса).	2009-2011	Зам. дир . по ИКТ
Создание и открытие доступа всем заинтересованным лицам к сайту школы, который предоставляет следующие возможности: интерактивное общение участников учебного процесса (на	2009-2010	Зам. дир . по ИКТ

форуме сайта), размещение информации на всеобщий просмотр, размещение служебной информации, размещение информационных полей участников образовательного процесса.		
Создание локальной сети, позволяющей объединить и систематизировать внутришкольные информационные ресурсы, обеспечить беспрепятственный доступ в Интернет для любого пользователя со своего рабочего места (согласно уровню доступа).	2009-2011	Зам. дир . по ИКТ
Повышение квалификации и методической поддержки учителей в области использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе (курсы по основам информационно-коммуникационных технологий для начинающих, курсы по использованию информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе).	Постоянно	Зам. дир. по ИКТ, НМЦ гимназии
Организация образовательного процесса с использованием информационно- коммуникационных технологий (проведение уроков с использованием информационно-коммуникационных технологий; написание учащимися совместно с учителями-предметниками презентаций, сайтов и программ по своей исследовательской деятельности и для компьютерной поддержки уроков; переход от эпизодического применения ИКТ учителями-предметниками к системе).	2007-2012	Зам. дир по ИКТ, зам. дир. по УВР
Информационное взаимодействие с другими образовательными учреждениями (организация постоянного доступа в Интернет, участие в телекоммуникационных проектах, создание и поддержка школьного сайта, ведение переписки с учителями и учащимися других школ).	2008-2009	Зам. дир . по ИКТ
Развитие информационно-управленческой системы (ведение школьной базы данных; делопроизводство на ПК, внедрение управленческих баз данных, компьютерная поддержка расписания).	2008-2010	Администрация
Использование информационно-коммуникационных технологий в работе школьных средств массовой информации (создание и наполнение школьного Web-сервера; выпуск газеты; организация видеостудии).		Зам. дир. по ВР
Дополнительное образование по информационно-коммуникационным технологиям (организация курсов, факультативов, профильных групп для дополнительной подготовки учащихся; создание банка данных результатов работы курсов, факультативов, профильных групп; дистанционное образование школьников и учителей школы).	2009-2012	Зам. дир. по УВР
Организация досуга школьников (вовлечение учащихся в проектную деятельность с использованием средств информационно-коммуникационных технологий, работа студий детского компьютерного творчества, участие в сетевых образовательных проектах).	2007-2012	Зам. дир. по ВР
Организация доступа к средствам информационно-коммуникационных технологий и оказание помощи в их применении обучающимся и сотрудникам школы, проведение и консультирование проектной деятельности учащихся, связанной с применением информационно-коммуникационных технологий.	2007-2012	Зам. дир . по ИКТ
Создание и оснащение мультимедийных обучающих классов	2008-2009	Администрация
Создание банка данных образовательных ресурсов.	2008-2012	НМЦ гимназии
Обслуживание, ремонт, усовершенствование технических средств.		Зам. дир . по ИКТ

### **Критерии реализации**

- ***создание единого информационного пространства:***
  - повышение эффективности образовательного процесса;
  - автоматизация организационно- распорядительной деятельности школы;
- ***повышение уровня информационной культуры как составляющей профессионального мастерства учителя:***
  - создание условий для творческого роста всех участников образовательного процесса через использование информационных технологий;
  - повышение качества образования;
  - повышение квалификационной категории учителей;
  - распространение и обобщение опыта учителей через участие в научно- методических и научно – практических семинарах, конференциях, публикации, в том числе в Интернет-формах;
  - создание оптимальных условий для взаимодействия семьи и школы через единое информационное пространство образовательного учреждения;
  - эффективность использования сайта.
- ***повышение информационной культуры обучающихся:***
  - использование компьютерной технологии в самостоятельной работе;
  - участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях.



### **2.4.4. Подпроект**

#### **«MARKETING – R» ( Маркетинговые ресурсы)**

#### **Актуальность**

Думая о маркетинговой политике, школа должна, прежде всего, заботиться о взаимоотношениях с самыми важными группами – потенциальными учениками. Каковы их потребности, чего они хотят и в какой степени школа может их удовлетворить, исходя из поставленных задач. Цель образовательного маркетинга – дать образовательный продукт, соответствующий определенным идеальным представлениям, которые школа хотела бы реализовать.

**Цель:** Создание имиджа гимназии и бренда «Петершуле» с целью повышения значимости образовательного учреждения и привлечения в гимназию «своего» ученика, постоянное проведение грамотной PR – политики.



### **Основные направления деятельности**

- изучение рынка образовательных услуг в городе, районе и области и определение адресных групп.
- Целенаправленное создание имиджа гимназии и её бренда.
- Выработка и реализация эффективной PR – и рекламной деятельности.
- Установление обратной связи с потенциальными потребителями.

### **Инновационный потенциал**

Возможность направить предлагаемое образование на удовлетворение потребностей учеников, учителей, родителей, а также осуществлять работу над имиджем гимназии и позиционирование её образовательного бренда с целью привлечения и расширения клиентских групп.

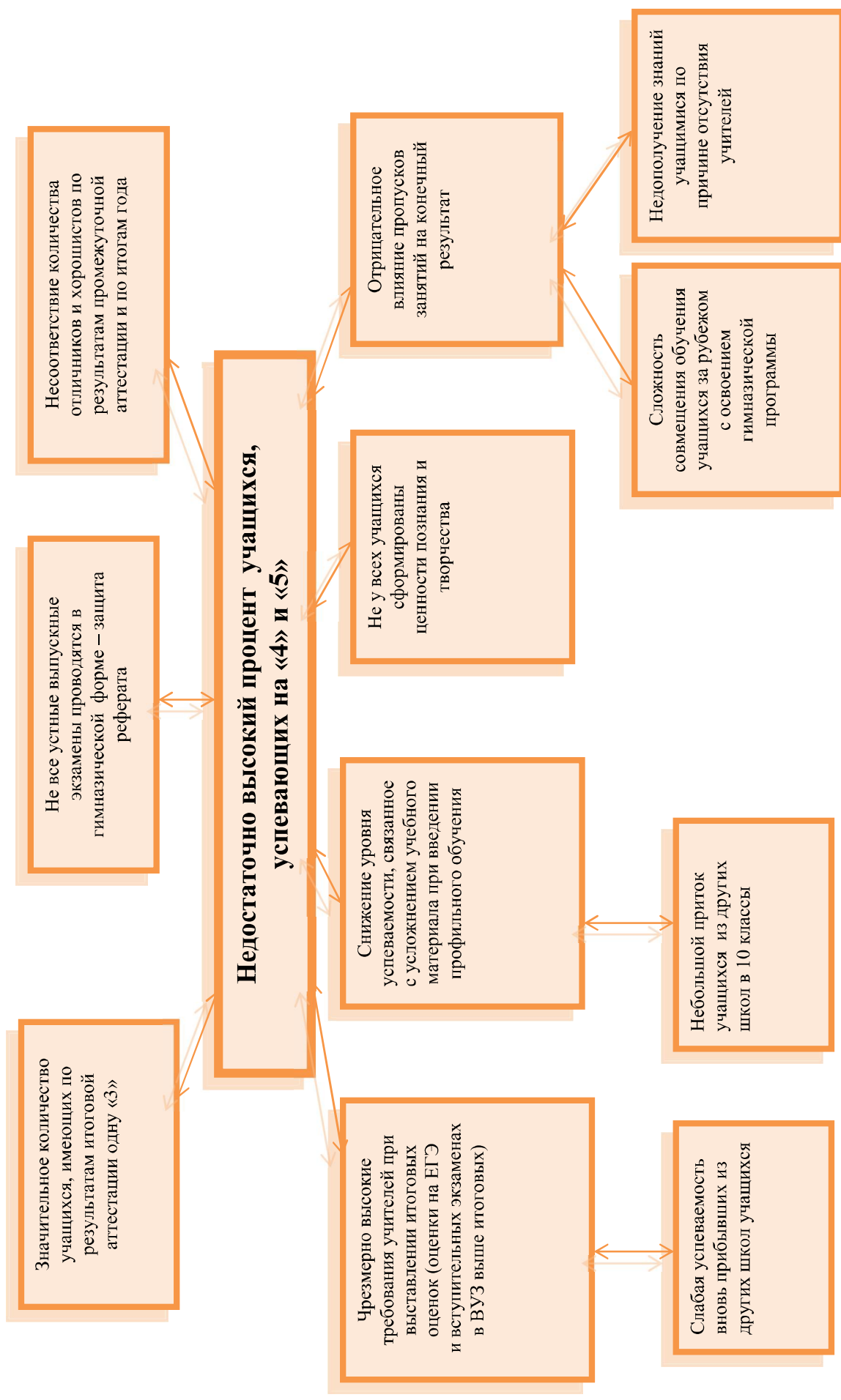
### **Мероприятия подпроекта:**

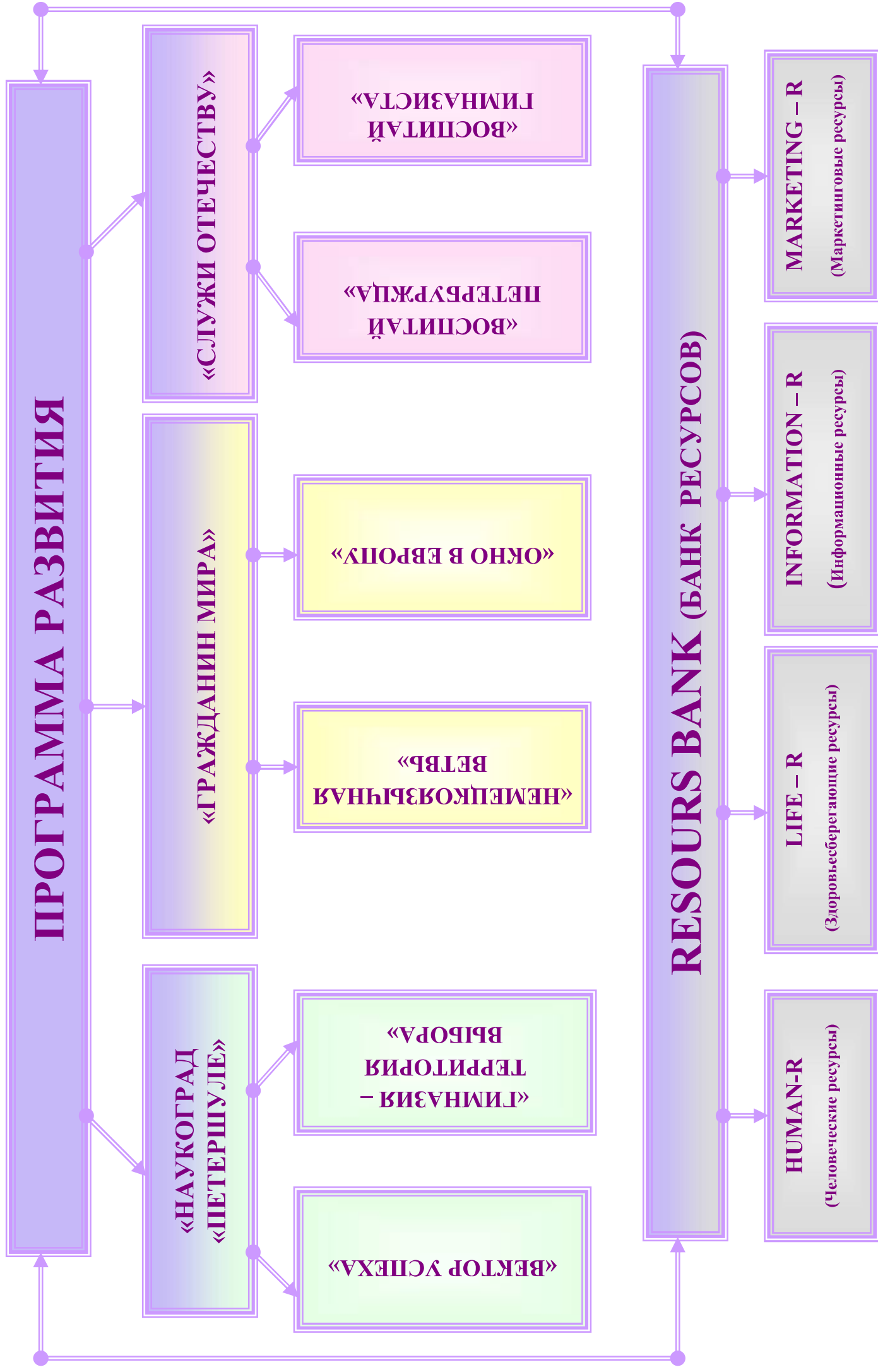
<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
Осуществление маркетингового планирования и выработка на его основе маркетинговой политики	Ежегодно	Администрация
Создание имиджа гимназии, распространение корректной информации о её деятельности, популяризация её достижений	Постоянно	Администрация
Разработка и внедрение в практику нестандартных форм работы с родителями будущих учащихся	2008-2009	
Формирование фирменного стиля гимназии (флаг, гимн, значок, элементы формы)	2008-2009	Администрация
Участие в различных мероприятиях по популяризации гимназии (выставки, презентации, фестивали и т.п.), проведение дней открытых дверей	Постоянно	Администрация
Издание и распространение информационных буклетов, флайерсов, бюллетеней и т. п.	Постоянно	Администрация
Размещение информации о гимназии в информационно – справочных изданиях	Постоянно	Администрация
Популяризация достижений учащихся и педагогов	Постоянно	Администрация
Размещение актуальной информации на школьном сайте	Постоянно	Зам. дир. по ИКТ
Проведение работ по укреплению МТБ и улучшению внешнего вида помещений гимназии	Постоянно	Администрация

### **Критерии реализации**

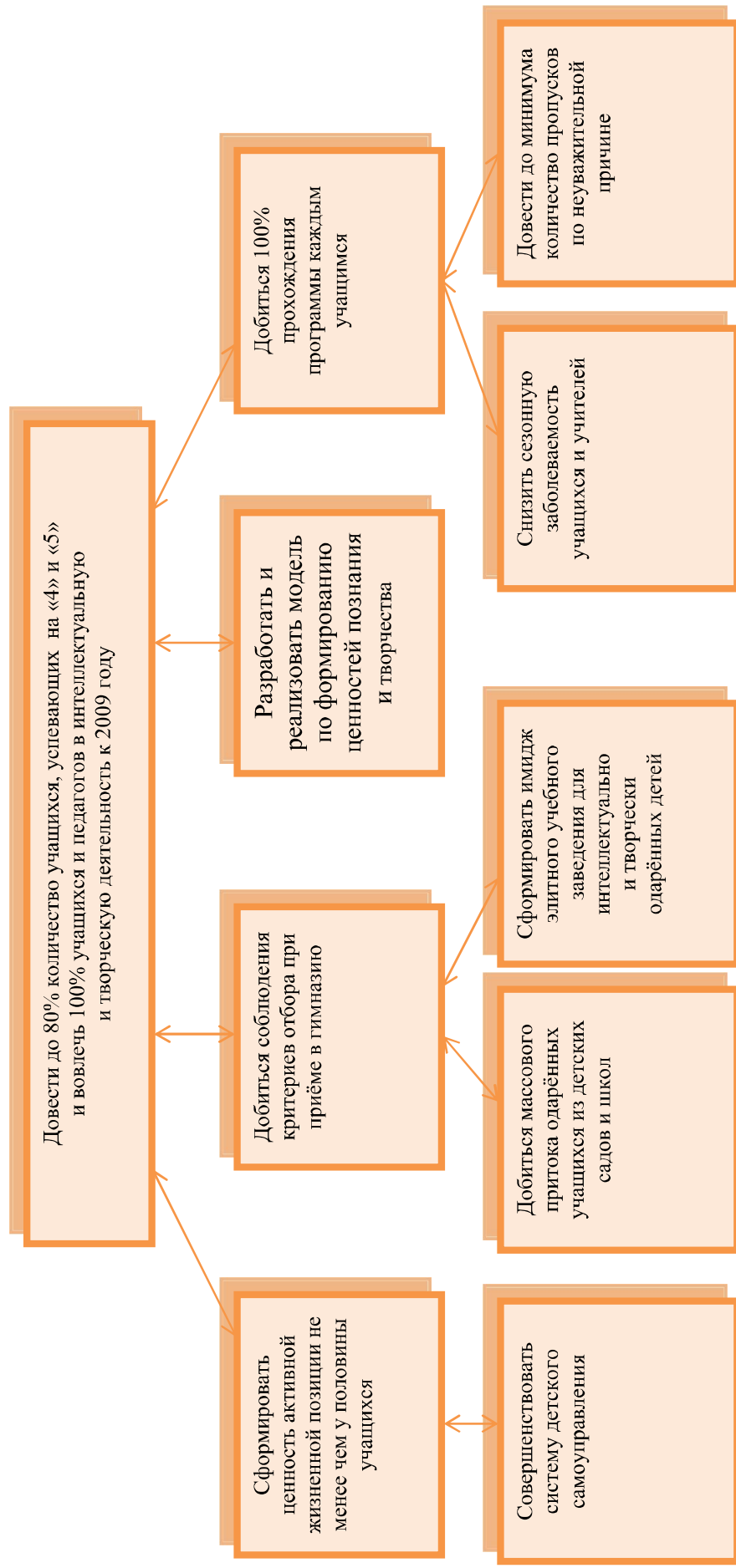
- Востребованность образовательных услуг, предлагаемых гимназией.
- Достаточный набор учащихся в 1 классы.
- Наличие фирменного стиля гимназии.
- Действующий сайт гимназии.
- Положительный имидж гимназии во внешнем окружении.

## ДРЕВО ПРОБЛЕМ





## ДРЕВО ЦЕЛЕЙ



# Модель воспитания гимназии «Петершуле» «Служи Отечеству»

Воспитай Петербуржца

Воспитай Гимназиста

## Направления воспитательной деятельности

Познавательно-культурологическое

- Научное общество гимназии;
- Умники и умницы;
- Гид – переводчик: знай и люби свой город;
- Петершуле: прошлое и настоящее;
- Игровой клуб;
- Школьная жизнь;
- Города побратимы Санкт-Петербурга;
- Музейный день;
- День книги;
- День города;
- Европейский день.

Ценностно-ориентационное

- Старшее поколение;
- Неделя библейских знаний;
- Моя семья;
- Наш многонациональный мир;
- Акция добра;
- Школа-правовое пространство;
- День знаний.

Художественно-эстетическое и творческое

- Музыкальная школа;
- Театральная студия на немецком и русском языках;
- Художественная студия.

Духовно-нравственное

- Чтобы помнили...;
- Конкурс «Мы – будущее России»;
- День рождения гимназии;
- Рождественские акции помощи;
- Акция памяти «Дорога жизни»;
- День победы;
- Библейская неделя.

Здоровье-сберегающее

- Обучение в эколого-образовательных центрах для учащихся в Германии;
- Зеленая полоса;
- Чистая капля;
- Летняя экологическая практика (на базе загородного филиала).